

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik, S. (2013). *Komunikasi Massa*. Daras UIN Alauddin.
- Anjani Sari. (2020). *Peranan influencer dalam mengkomunikasikan pesan dan di media sosial instagram*. Universitas Pelita Harapan.
- Anwar Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Burhan Bungin. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Kencana.
- CNN Indonesia. www.cnnindonesia.com. Diakses pada 17 Desember 2021.
- Denis Mcquail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Departemen Kesehatan RI. (2009). *Pedoman Pelaksanaan Program Rumah Sakit Sayang ibu dan bayi (RSSIB)*. Depkes RI.
- Evelina, Lidya. W, Fitri. H. (2018). *Penggunaan digital Influencer dalam promosi produk (studi kasus akun instagram @bylizzieparra)*. Warta Ikatan Sarjana.
- Febrinawati Yusup. (2018). *Uji Validitas dan Relibilitas Instrument Penelitian Kuantitatif*. Universitas Islam Negri.
- Garika Darahma. (2019). *Metodologi Penelitian*. Hira Tech.
- Hafied Cangara. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grafindo Persada.
- Halomoan Harahap. (2020). *Paradigma Penelitian*. Universitas Esa Unggul.
- Hoot Suite. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. Diakses pada 01 Juli 2022. Pukul 15.00 WIB
- Ikbal Rachmat. (2019). *Monitoring dan Evaluasi Program KJP Plus Wilayah Jakarta Timur Divisi DKI Jakarta tahun 2018*. Universitas Esa Unggul.

Iyus, J, Oka. A. (2020). *Studi deskriptif kuantitatif tentang aktivitas belajar mahasiswa dengan menggunakan media pembelajaran edmodo dalam pembelajaran sejarah*. Universitas Siliwangi.

Kompas.Com.<https://money.kompas.com/read/2021/07/24/140628426/apa-itu-endorse-dalam-strategi-pemasaran?page=all> .Diakses pada 24 Febuari 2022

Kotler, Philip, Keller, & Kevil. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Merlina, dkk. (2022). *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Feniks Muda Sejahtera.

Muslim. (2016). *Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi*. Universitas Pakuan.

Paendong, Mmelissa. (2016). *Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian Smartfren di galeri smartfren Cabang Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.

Raudhah Mukhsin. (2017). *Pengaruh Orentiasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah kelompok pengolahan hasil perikanan di Kota Makasar*. Universitas Hasanudin Makasar.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.

Susetyarsi. T. H. (2013). *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minar Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang*. STIE Semarang.

Universitas Binus. http://binus.ac/id/malang/109/01/onfluencer-sebagai-content#_creator.

Diakses pada 12 Januari 2022

Yesi Puspita. (2015). *Pemanfaatan New media dalam memudahkan Komunikasi dan transaksi Pelacur Gay*. Universitas Andalas.